„Can you also sell in English? Yes I can!“

Insbesondere im Verkauf und im Kundenservice ist Kommunikation das „A und O“.

In Zeiten von Globalisierung treffen Sie zunehmend auf Gesprächspartner, die Englisch sprechen. Egal in welcher Branche.

Gutes „Business-Englisch“ bringt Ihnen Sicherheit. Sicherheit macht souverän und erweckt Vertrauen beim Kunden. Vertrauen ist die Grundlage für tragfähige Kundenbeziehungen.

Ein entspannter Umgang mit fremdsprachigen Kunden macht Ihre Gespräche leichter, kürzer und effektiver.

„Die englische Sprache ist ohne Frage die bedeutendste Weltsprache der Gegenwart. Die englische Sprache hat nicht nur die meisten Sprecher weltweit, sondern wird von allen Weltsprachen auch am meisten in Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft eingesetzt.“

(aus www.weltsprachennet.de)

“You will profit two-fold by practicing German and English.”

Mögliche Schwerpunkte:

- ✓ Klassisches Sprachtraining (Fokus Kundengespräch)
- ✓ Einzel- und Gruppentraining
- ✓ Übersetzung von Kundendokumenten
- ✓ Kombination von Verkaufstraining (Deutsch) mit direkter Übersetzung und Übung der erarbeiteten Formulierungen in Englisch
- ✓ On-the-job-Training